



Protocollo DICOM/EPL 325
Citare nella risposta

MC Production & Advertising Srl
Viale Mazzini, 88
00195 Roma

Roma, 20.11.2007
Data

Oggetto: pubblicazione periodica "TV NUMERI UNO"

Facciamo seguito alle intese intercorse e premesso che:

- a) la Rai-Radiotelevisione italiana Spa (di seguito più brevemente denominata "Rai") opera nel settore dell'editoria periodica e libraria con il marchio "Rai Eri" di cui è titolare esclusivo.
- b) la MC Production & Advertising Srl (di seguito più brevemente denominata "MC") ha intenzione di pubblicare per il periodo dall'1 gennaio 2008 al 31 dicembre 2012, una rivista mensile dedicata all'attualità e in particolare ai personaggi illustri del nostro tempo dal titolo "TV Numeri Uno" (di seguito denominata più brevemente il "mensile" o la "rivista"). La rivista trae spunto dal programma prodotto da MC per RaiNotte "I numeri Uno ... e non solo" in onda su RaiDue. La MC ha, pertanto, chiesto alla Rai la licenza di utilizzo del marchio "Rai Eri" per il mensile in oggetto.
- c) la Rai accetta di aderire alla richiesta della MC alle condizioni di seguito specificate.

Quanto sopra premesso, si conviene che:

Art. 1

Le premesse formano parte integrante ed essenziale della presente e vengono qui integralmente riconfermate.

Art. 2

La Rai concede alla MC per un periodo di cinque anni a decorrere dall'1 gennaio 2008 al 31 dicembre 2012, limitatamente al territorio italiano, Città del Vaticano, San Marino e Svizzera italiana e solo per il mensile di cui al punto b) delle premesse:

- una licenza non esclusiva e non cedibile d'uso del marchio "Rai Eri" come da esemplare di cui all'allegato "A";
- sostegno all'iniziativa editoriale del mensile consistente nella partecipazione ad alcune presentazioni della rivista, da un minimo di 5 ad un massimo di 10, alla stampa e al pubblico in città italiane nelle quali si trovino Sedi regionali Rai, fermo restando che i costi dell'organizzazione delle presentazioni stesse sono a carico della MC, incluse le spese sostenute dalla Rai e dal suo personale ai fini della presentazione, mentre le sedi delle presentazioni verranno decise da Rai e da MC di comune accordo.